

Imageová kampaň Prahy v zahraničí
TVC 30 sec
„Cizinci doporučují Prahu“



obraz

Střih: Závěrečná UNIVERZÁLNÍ scéna – pozvání k návštěvě Prahy. Vidíme např. náš čínský manželský pár. Oba stojí na ploše historického náměstí a usmívají se do kamery. Za nimi stojí ještě další turisté a také mávají vlajčkami s logem Prahy. Protagonista mluví přímo na kameru.



13

Kamera se teď zvedá do výšky a dívá se na prostranství před orlojem, které je zaplněno mnoha turisty. Turisté se smějí a mávají červenými vlajčkami Prahy. V davu turistů vidíme i naše Francouzky, německou rodinku, skupinku Angličanů i slovenské manžele.



14

Kamera se stále vzdaluje, takže vidíme větší záběr prostoru. Všude už stojí turisté s vlajčkami. Jsou na ploše rozestavěni tak, že prázdná místa mezi nimi, tvoří obrovská tři písmena ze slabiky PRA – čili slovesný základ loga Prahy.



15

zvuk

Pan Liu říká, že Praha je skvělá a všechny také zve k její návštěvě.

Pozn.: Výzva k návštěvě bude řečena v závislosti na jazykových mutacích vysílání: Čínán – čínsky, Francouzka – francouzsky, Evropan – anglicky, Slovák – slovensky.

viz. příloha str. 7.

nadšený společný pokřik turistů