

# DUKLA vychovala legendy!

více na straně 8



„Naší povinností je účast  
na společenském  
a politickém životě,“

říká Jan Kačer

více na straně 4



Informační zpravodaj pražské organizace **České strany sociálně demokratické**

Svěřte to do správných rukou

# Čas volby

Prosinec  
2007



Nové internetové stránky: <http://prazsky.socdem.cz>

## Adventní rozjímání

Soustavná práce a houževnaté úsilí jsou neodmyslitelnými součástmi úspěšného zvládnutí probíhající modernizace strany.

Pomalou, ale nenávratně se blíží další konec roku naší bouřlivé polistopadové historie. Hodnotíme-li výsledky polistopadového vývoje, určitě nevystačíme s jednou ani s dvěma barvami. Vstup do Evropské unie i NATO stejně jako dnes už řetěz bezproblémově zvládaných a ve výsledcích konsensuálně přijímaných voleb na jedné straně a určitá krize ještě ne zcela vyzrálé polistopadové demokracie na straně druhé asi její rozporuplnost charakterizují nejvýstižněji. Pohlížíme-li na tato fakta a souvislosti z pohledu praktické politiky v hlavním městě, otázka po místu a váze ČSSD v Praze se přímo vnučuje.

Před prázdninami jsem se účastnil debaty uspořádané MDA právě k tomuto tématu. Jistě, víme, že mnohé je v Praze proti nám: předlistopadové resentymenty, velká koncentrace bohatství, relativně velmi rozsáhlé majetky, získané restitucemi i privatizacemi první poloviny devadesátých let, vnitrostranické rozháranosti a z nich plynoucí zbyteč-

né ztráty v dosahovaných volebních výsledcích, nepochybná absence velkých osobností; to všechno a mnohé k tomu, co byste nepochybně dodali i vy, čtenáři těchto letních řádek.

Přesto nebo právě proto bych se chtěl zamyslet nad posledním, mnou uváděným důvodem. Zdá se, že to hlavní, co souvisí s naší prací, je zaměřit svou pozornost na specifickou pražskou tematiku. Určitě sem patří školství, nepochybnitelné je místo vědy, rezervy najdeme v našich dosavadních přístupech k oblasti turismu. Ne zcela zvládnutý je obnovující se multikulturní ráz hlavního města. A více bychom si měli patrně všimnout i obou venkovských okresů, přiléhajících k Praze, kam postupně přemísťuje své bydlení stále rostoucí počet Pražanů. Na místě by snad byla i užší koordinace s partnerským Středočeským krajským výkonným výborem.

Hledáme-li pojící průsečík všech těchto příčin a souvislostí, neměli bychom tolik hledět na oblasti související

pokračování str. 2

## Nebojme se politického marketingu



Sociální demokracie se modernizuje, rád by řekl každý z nás, ale na místě je v otázka, jak by se tato modernizace měla projevat. Hodně se mluvilo o propagaci značky, nových tématech, oslovení mladé generace a dokonce o možném „rozkročení na střed“. Zapomíná se však na jeden, podle mého názoru důležitý prvek, na vytvoření ucelené koncepce použití politického marketingu.

Toto, v českém prostředí, až dáblské spo-

jení v sobě skrývá metodu obousměrné komunikace, bez které žádná současná politická strana nedokáže přežít v politickém boji. Již jsem se zmínil, že v českém prostředí nepanuje příliš pozitivní náhled na politický marketing. Většina lidí tuto disciplínu vidí jenom jako vylepšenou propagandu, jako by z ní koukal sám J. Góbbles. Obávám se, že tuto představu sdílí i mnoho sociálních demokratů. Domnívám se však, že pro úspěšné završení modernizace musíme tento odpor překonat.

Jistě je pravda, že nástroje používané v rám-

pokračování str. 5



Vánoční nadílka koaliční vlády...

Nové internetové stránky: <http://prazsky.socdem.cz>

## P. Hulinský: Usměrnujeme a brzdíme program ODS

Po nepříznivém výsledku v pražských komunálních volbách se podařilo uklidnit a stabilizovat činnost jednotlivých organizací ČSSD v Praze. Po podrobné analýze úspěchu ODS, a tím i neúspěchu naší strany, můžeme konstatovat, že jsme se na průběhu a výsledku komunálních voleb v roce 2006 poučili a máme nyní čas na to, abychom se připravili na příští volby.

Důležité bude vymezit se co nejlépe vůči ODS. Nenechat si ukrást vlastní nápady a programy těmi, kteří se jen tváří, že jim jde o voliče a jeho blaho. ODS nás převálcovala rozchazovací kampaní, nabubřelými gesty, nesplnitelnými sliby podle hesla „slibem neurazíš a po mně potopa“. Naše prostředky musí být jiné než arogance ODS, která ústy svých představitelů je schopná při pedesátiprocentním zdražení jízdného MHD s vážnou tváří cynicky prohlásit, že „lidem na ceně jíz-

razňovat. Není totiž obvyklé, aby se strana, která už rok vévodí koalici, měla tak výrazně kolísající podporu veřejnosti. Přítelkyně a přátelé, to, že se naše preference vyvíjejí příznivě, bychom neměli přeceňovat. Uvědomme si, že preference nejsou ani tak výsledkem spokojenosti s naší opoziční politikou, jako tím, že protivníci prokazují nemohoucnost, zálibnost a nezáměr o potřeby lidí.

To vše spojeno s megalomanií, jako jsou nepotřebné obchodní projekty, autodráhy,

s novináři, ale naučit se předkládat jim témata, která je zaujmou bez ohledu na jejich osobní a redakční politické zaměření a názory.

**Nezapomínejme, že místa, která ve volebních urnách uvolňuje ODS, může zaplnit kdokoliv jiný. Mějme na paměti, že máme velkou šanci, kterou jsme povinni využít a tak ji využijeme!**

Jak toho dosáhnout? Třeba hledáním charismatických osobností v členské základně. Tak, aby se stali novými tvářemi nejen v aparátu, ale i neokoukaným prvkem volební kampaně. Ta může přijít za tři roky, ale, jak doufám, i velmi brzy. Neboť čím později, tím více „spálené země“ budeme muset v budoucnu klopotně rozorávat. To bývá pro opoziční politiku ideální varianta, ale heslo „čím hůř, tím lépe pro nás“ není naším krédem.

Nezbývá než ptát se, proč nemáme dostatek osobností a dostatečně silné odborné a ideové zázemí? Proč strana, jejíž politika není založena na podpoře výsad z hromadění majetku, není schopna s drtivou převahou vítězit na poli myšlenek? Jak to, že k naší politice nepřitáhne mladé a kvalifikované odborníky, vysokoškoláky, renomované odborníky?

Příznějme si, že k ODS se otevřeně a zardarmo hlásí známé tváře, zatímco v našich

kampaních vystupují umělci i sportovci většinou za honoráře. Jak to, že nedokážeme takové lidi přesvědčit i jinak, než hmotně? Měli bychom se soustředit na to, aby slovo „sociální“ nebylo rovnítkem pro termín „socialistický“, který příliš asociuje minulé časy. Osobnosti v nás vždy musí cítit oporu i příležitost k plnému uplatnění v oblasti odborné i v oblasti občanské a politické angažovanosti!

ČSSD nikdy nesmí být stranou usnadňující neprůhledné zbohatnutí.

Dokažme se vždy jasně a přesvědčivě vyjádřit k neprůhledným činům a vyjádřením lidí z ODS. Nejsme a nebudeme ODSkou v oranžovém trikotu.

Jsme jen zdánlivě v období výhodného „bezčasí“, kterého je třeba využít. Hledat témata, která bychom, až nadejde čas, uměli nabídnout veřejnosti a neocitli se v časové tísní a v ní nesklouzli k jednoznačným heslům. Na ně zejména pražský volič neslyší.

Petr Hulinský,  
předseda KVV  
ČSSD Praha, stínový ministr obrany



**Zásluhou naší opoziční role bylo, že jsme v uplynulém období brzdili a korigovali program ODS. Nepřipustili jsme nápady jako „seniorpasy“ v MHD, zdražení jízdného pro děti, vody i na řady nevýhodných pronájmů. Z titulu tvrdě vydané funkce předsedy finančního výboru, jsme odmítli poskytnutí peněz na desítky nesmyslných projektů dle principu „já na bráchu“, a naopak prosadili řadu užitečných a potřebných příspěvků na sociální péči, mládež a školství, sport či životní prostředí.**

denek za metro, tramvaj a autobus až tolik nezáleží“.

Za rok jsme prokázali, že umíme pracovat v opozici, a že účinná opozice může být lepší než promyšlená koalice.

Zvykali jsme si po koalici, poměrně poklidných letech na hektičnost a nutnost větší rasance práce v opozici. Rychle jsme se však aklimatizovali, a přestože ODS drží pražské zastupitelstvo pod krkem v ocelových kleštích, mnohé se nám podařilo, byť si stále ještě na opozici tak trochu zvykáme.

Pokud mám hodnotit opoziční roli, tak nejhmatalejší důkazem jsou preference. V těch často vládnoucí ODS porážíme. A pokud zaostáváme, nikdy se nejedná o propastný rozdíl. To je fakt, který bychom měli ve veřejné prezentaci zdů-

ústřední stadiony, výstaviště na mýtině a další. My těžíme z toho, že občan stojí před vynucenou volbou a obrací se na nás. Kdybychom tento fakt přijali s uspokojením, bylo by to špatné. To není a nemůže být základem perspektivní politiky. Nehledě na to, že voličská přízeň bývá vrtkavá.

**Dobrym východiskem je, že se podařilo vytvořit v pražské organizaci výkonný realizační tým odborně zdatných a obětavých členů.**

Ti nejen mluví, ale hlavně pracují. Sladili jsme vztahy a informační toky se stranickým centrem a máme v něm obsahovou i organizační oporu. Na vyšší úroveň se dostala organizační práce. Rezervy máme v míře pozitivní prezentace v médiích. Na to bychom se měli v budoucnu soustředit. Nemyslím kuloární jednání



Dana Zátoková a Imrich Bugár – olympijské legendy na přátelském setkání s P. Hulinským.

dokončení ze str. 2

## Adventní rozjímání

pražského osídlení a spíše si všimát toho, co obě tyto Prahy, tu územní, i tu navazující, vlastně spojuje. Jsou to ty společenské vrstvy, které nás zajímají nejvíce a bez jejichž získání podle mého nejhlubšího přesvědčení nejsme schopni zvrátit dosavadní poměr sil v Praze. Podnikatelé, inteligence a mladá generace. I v Praze však také platí to, co všude jinde: usilovat o nové voliče nesmí znamenat ztrácet ty dosavadní zejména mezi seniory.

Spojit tak různorodé skupiny pražského obyvatelstva přesvědčivým programem není snadné. Uvědomuji si to tím spíše, že se mohu opřít o svou vlastní pražskou zkušenost. Průlom v dopravních stavbách pro Prahu, ale i pro republiku tak důležitých, může být po právu spojován s pražskou ČSSD. Ve volebních vý-

sledcích se to však téměř neprojeví. Zdá se, že pražská politika je více ovládána stranickými logy než těmi, kteří je ztělesňují.

Východisko z tohoto, do značné míry bludného kruhu, spatřuji ve dvou směrech. Tím prvním jsou osobnosti, tím druhým agendy, které možná nejsou klasickými volebními taháky, ale v Praze mohou mít a do značné míry mají zásadní význam, protože tvoří důležitou součást hodnotových orientací středních vrstev, v našem hlavním městě tak významných a tak silných. Jsou to péče o životní prostředí (s ohledem na stále se zvyšující dopravní zatížení hlavního města a náležitá pozornost pražské městské i přírodní krajiny) a pražské kulturní dědictví, které jsou současně věcně úzce propojeny s ústřední správou a nejvyššími zastupitelskými sbory.

Jiří Paroubek, předseda ČSSD

## Hovoříme s Romanem Onderkou na téma: Z očí do očí



Roman Onderka, stínový ministr dopravy a primátor města Brna

Jedním z často diskutovaných témat uvnitř ČSSD je tvrzení, že kraje a města nemají dostatečný vliv na vytváření a směřování politiky strany.

„Možná je to svým způsobem pravda. Všechno má však svoje důvody, nic se nestane bez příčiny.“

**Je to tedy tím, že centrum nechce slyšet hlasy z regionů a odmítá je vzít v potaz ve svém rozhodování? Nebo je důvodem spíše fakt, že regiony málo komunikují, přinášejí málo podnětů a málo myšlenek?**

„Nemám pocit, že by Praha neslyšela. Někdy možná nejvyšší vedení těžko překonává ten pocit „velké politiky“, ale hluchota to

určitě není. I když pro některé to může být krásná výmluva: „Vždyť ta Praha je ta zlá!“ Nemám ani pocit, že by v regionech vznikalo málo podnětů, málo myšlenek, málo připomínek k celostátní politice. Otázkou je, zda jsou správně sdělovány, zda o nich umíme mluvit.

Podstatné totiž je nebat se říkat věci do očí – umět vystoupit na nějaké schůzi nebo grémium, to je jedna obtížná věc, protože člověk jde se svou kůží na trh, i když „kryt“ řečnickým pultem. Ale nebat se postavit se v diskusí ve dvou, ve třech za vlastní názor a argumentovat, říci všechno přímo a případně přistoupit na myšlenku konjunkce názorů, to je ještě těžší.

Pro příklad: Všichni víme, jak časté jsou u nás ve straně útoky přes média a někde bokem – přes nastřčené osoby. To je podlé a marnost nad marnost, nic jiného. Žádný užitek v tom není. Zkusme se zbavit tohoto opravdu nikam nevedoucího zvyku.

**Možná totiž, že základním kamenem modernizace ČSSD, o níž v poslední**

**době tolik diskutujeme, je popravdě a především jiná rovina komunikace uvnitř sociální demokracie. Komunikace, která bude přímá a rovná, tvrdá, ale korektní. Z toho, že taková komunikace není naprostým standardem ČSSD, z toho bych nevinil v první linii „pražskou centrálu“. V tom musí udělat první krok každý u sebe.**

MP

## Kde je problém s ČSSD?

Problém není ve stanovách, problém je v naprosto katastrofální komunikaci napříč ČSSD. Vinu za to ovšem nemůžeme svalovat pouze na vedení ČSSD (spíše naopak viz. on-line diskuse, intranet atd.), ale sami na sebe.

**Nedokážeme včas vystavět svá stanoviska!**

Názory členské základny od MO až po OVV jsou mnohdy prehistoricky neaktuální! Schůzujeme, řešíme naprosté malichernosti, zahlcujeme se přebytnou agendou tak, že nezbyvá čas ani na konstruktivní dialog. Nemůžeme se divit tomu, že se veškerá rozhodnutí na nižších úrovních strany páchají mimo stranickou půdu.

Když se ovšem někde opravdu začne něco řešit, sejde se tím lidí schopných analytického uvažování a schopných nalézat konstruktivní řešení aktuální problematiky, jsou tyto aktivity potírány témi, kterým výstupy z těchto center nevyhovují. Názorným příkladem nám může být snaha KVV Praha o zrušení Analytické a programové komise při KVV Praha. **Veškeré demokratické principy jsou v troskách!**

Smutným konstatováním může být i fakt, že i přes tuto nelichotivou situaci uvnitř ČSSD, je na tom i tak sociální demokracie ze všech subjektů na českém politickém spektru nejlépe. V modernizaci stále věřím, věřím ve svěží vítr do našich řad, věřím, že např. vnitrostranické referendum podnítl členskou základnu alespoň k bazální aktivitě při rozhodovacích procesech a to zvláště v těch tématech, které se fungování členské základny bytostně dotýkají.

**Osobně čekám na Řád vnitrostranického referenda!**

**Ovšem pozor, velmi si pohlídám také téma odborného zázemí ČSSD!** Členská základna má přístup k většině důležitých informací a dokumentů, ale problém je evidentně v tom, že tyto informace nedokážeme včas a konkrétně uchopit!

**Díky pomalosti systému přebírat hotové výstupy je celý proces disfunkční!**

Krásným příkladem selhání systému je věta, která zazněla od Bohuslava Sobotky (Bohuslava si nesmírně vážím, pozor, toto není jeho kritika!) o tom, že ČSSD nemůže měnit své stanovisko k „radaru“ s ohledem na usnesení sjezdu! **Neříkám, že má dojít k razantnímu obratu, i když situace začíná být opravdu vážnou!, ale nemůžeme přeci čekat na řádný sjezd, při takto naléhavé a aktuální geopolitické situaci! Je potřeba velmi rychle vytvořit koncept vnitrostranického referenda, vytvořit koncept, kterým budeme moci být daleko více akceschopnější a flexibilnější!** Je potřeba co nejdříve členů ČSSD navázat i na jiné struktury vnitrostranického života! Není možné přebírat informace pouze od o řád vyšších orgánů strany! Věřím například v projekt Ma-sarykovy dělnické akademie, i když i tam to bude nejspíše složitější proces modernizace (s ohledem na protichůdné tendence), než se nejprve zdálo!

PS:

**Když nebude číst každý člen ČSSD alespoň deník Právo, je nemyslitelné uvažovat o radikálním přenosu kompetencí z centra na členskou základnu.** Velmi si to přeji, ale zatím je pro mou osobu odraz členské základny velmi mlhavý, velmi rozpačitý!

Lukáš Kraus, politolog



## Šachy na postu školství – závažné ohrožení chodu ministerstva Aktuálně o školství s emeritním rektorem ČVUT prof. Ing. Jiřím Witzanym, DrSc. Dr. h. c.

**Podepisují se podle vás personální zmatky kolem Ministerstva školství na chodu resortu a jeho finanční zajištění?**

Ministerstvo školství je vrcholný orgán jehož úkolem je realizace vládního programu a výkon státní moci v oblasti školství, vzdělání, vědy a sportu. Přestože školství nepatří k resortům, kde by se denně přijímaly závažná a neodkladná rozhodnutí, neobsazení postu ministra, nejasnosti v jeho řídicích orgánech, lze „de facto“ kvalifikovat jako závažné ohrožení činnosti a neplnění základních funkcí ministerstva v plném rozsahu. Přináší to sebou řadu odkladných řešení a ztrátu operativnosti v řadě oblastí a závažných otázek spadajících do kompetence ministra a jeho nejbližších spolupracovníků.

**Učitelé a stávky. Co tomu říkáte?**

Stávka je bezpochyby určitou, zpravidla až poslední formou, jak prosadit požadavky zaměstnanců, pokud byly vyčerpány všechny předchozí možnosti v rámci jednání.

**Jak se díváte na současnou snahu pravicových politiků umožnit další působení na základních školách učitelům bez vysokoškolského vzdělání?**

Vysokoškolská kvalifikace učitelů by měla být garancí, že výuka žáků se bude uskutečňovat formou, která bude rozvíjet tvořivost a vzbuzovat zájem o poznání. Především na základních školách probíhá pravděpodobně to nejdůležitější období přípravy nové generace. Škola by měla také vychovávat žáky k etice, estetice, mravnosti sociální snášenlivosti a vztahu k přírodě a hodnotám. V tomto směru, podle mého názoru, sehrává mimořádnou roli osobnost učitele a jeho schopnost zakotvit trvale v myšlení žáků určité zásady v těchto oblastech a také pozitivní myšlení. Tato vlastnost vyžaduje plně nasazení učitele a mimořádný vztah ke svému povolání.

LJ

Příště s prof. Witzanym: O postavení univerzit v současné společnosti



# Otázky našim umělcům:

## Jak vidíte politický „český svět“?

### Co řeknete na rozloučenou a na uvítanou rokům 2007 a 2008?



**HANA GREGOROVÁ**

**Věřím a vidím, že je zájem sociální demokracie skutečně směřovaný na lidi a v jejich prospěch, že se opravdu odvíjí od slova sociální - proto také tuto stranu volím.** Předvolební sliby se snaží naplnovat. Samozřejmě, že všechno nejde hned, jako mávnutím čarovného proutku, ale myslím si, že za období své vlády dokázala soc. dem. realizovat celou řadu velmi pozitivních a potřebných kroků.

I vedoucím představitelům jsem ochotná fandit. Samozřejmě, že i mezi nimi se najdou lidé, kteří šlapou vedle, jenže to už tak je ve všech stranách napříč politickým spektrem. Myslím si ale, že by bylo dobré, aby si sociální demokracie - (a nejen ona, ale i ostatní strany, protože se jim to v příštích volbách může taky stát) - vytvořila obranné mechanismy vůči takovým lidem jako jsou přeběhlíci Melčák a Pohanka. To se přece neslučuje! Tito lidé mají mít dávno za sebou politickou smrt. Nelze se přece nechat zvolit v duchu nějakých ideálů a slibů a pak je zmuchlat hůř než papírový ubrousek a jít hodovat k opozičnímu stolu. Nabízí se jednoznačně úvaha, že takoví lidé vstupují do politiky jen kvůli zisku a z osobního profitu.

Myslím si ale, že by bylo dobré, aby si sociální demokracie - (a nejen ona, ale i ostatní strany, protože se jim to v příštích volbách může taky stát) - vytvořila obranné mechanismy vůči takovým lidem jako jsou přeběhlíci Melčák a Pohanka. To se přece neslučuje! Tito lidé mají mít dávno za sebou politickou smrt. Nelze se přece nechat zvolit v duchu nějakých ideálů a slibů a pak je zmuchlat hůř než papírový ubrousek a jít hodovat k opozičnímu stolu. Nabízí se jednoznačně úvaha, že takoví lidé vstupují do politiky jen kvůli zisku a z osobního profitu.



**RADEK BRZOBOHATÝ**

**Jen výjimečné a silně osobnosti jsou bez poskvrny.** Politiku by měli dělat jen lidé s abnormálně silným morálním kreditem, nebo lidé skutečně bohatí (aby neměli potřebu krást).

A přání? Aby si politická kultura zase našla cestu alespoň do parlamentu, když už se totálně vytratila z vlády. Co si kdo myslí, že veřejnost je hromada ignorantů a politických idiotů, kteří spolknou všechno. Možná, ale jen dočasně a pak...

Přál bych si, aby se v divadlech stále udržela kultura, aby lidé nebyli znechucení tím, co se děje okolo nich

v politice, aby chodili rádi do divadel a aby na sebe nakonec divadlo opět nemuselo převzít úlohu, kterou plnilo už v minulosti - nastavovat zrcadlo neduhům společnosti a vládnoucí politické straně.



**URŠULA KLUKOVÁ**

**Snažím se celý život dělat lidem radost - jsem komediantka tělem i duší.**

**I kdybych měla hrát na chodníku, tak musím.** Jenže i za to místo na chodníku dnes musím zaplatit a kde na to vzít, že? O dotace nestojím, komedianti je nikdy neměli, vždy vše jen dávali sami ze sebe.

Přála bych ovšem lidem, a tím i utiskovaným múzám, aby si v tom příštím roce, který se nás chystá spolknout návalem neuvěřitelných zdražení, každý uspořil, alespoň pár korunek na kulturu. Jenže fakt je, že mnohým se to nepodaří, budou rádi, když přežijí. Nejsem členka

sociální demokracie, ovšem dlouhodobě ji volím. Jsem jasný a přesvědčený sympatizant. Mám sociální citění a tak si myslím, že v roce 2007 by už všichni měli mít nárok na klidný a spokojený život, ovšem opak je pravdou. Politika se vyvíjí, je to tuhý a těžký vývoj. Pokud lidé nepůjdou k volbám, nic nerozhodnou, pokud lidé nepůjdou do ulic, nic se nezmění.



**BARBORA MUNZAROVÁ**

**Chodím k volbám a volím sociální demokracii. Pro mě to je volba menšího zla, naprosto odpersonifikovaná.** Spíší se z nutnosti přikláním k nějakému směru, který vychází ze sociálního soucítění s těmi slabšími. Uvědomuji si, jak jsem v těchto otázkách stále naivní. Ale nemám zatím důvod v tomto směru cokoliv od základů měnit, či se s tím vlastně vůbec zabývat. O politiku se nezajímám vůbec.

Občas se přihodí, že se snažím zadoufat, něčemu věřit, ale záhy přijde něco, co mě zase znechutí. Myslím, že to je nedozírná mafie, kde jede o peníze a moc. Jediným politikem, kterému jsem věřila byl Václav Havel.



**JAROSLAVA OBERMAIEROVÁ**

**Modrá šance je dnes třeba zajímavá pro horních možná už dvacet tisíc lidí, ale rozhodně ne pro většinu národa.** Není náhodou, že Praha volí pravici. To se odvíjí od indexu dostatku a ten v Praze je. Když to ale srovnám s regionama, kam často zajíždím s divadlem, tak to už je jiné drama a až propastný rozdíl. Tam ti lidé mají zrušené, prodané, rozbité podniky a naprostý nedostatek pracovních příležitostí. Třeba někde vznikají nové malé dílny, vede se jim ale i tak hrozně těžko. Dát třeba 200 Kč za vstupné je pro ně hrozná moc. V Praze je neustále tisíce pracovních příležitostí, takže lidé ve valné většině nedostatek tak necítí, ale na druhé straně vím, že se rozrůstají řady seniorů, kterým se nedostává dech - na nájem, na živobytí a podobně.

Vždycky jsem se snažila fandit levici, protože mám pocit, že dělá politiku pro lidi, pro tu širší část národa a ne pro ty horní, kteří jsou buď maximálně extrémně nadaní, nebo umí perfektně krást. Pak jsou na tom tak dobře, že je jakékoliv zvýšení elektřiny, plynu, nájmu, jízdného, poplatků u doktora a ani nevím co všechno nás ještě ohrožuje, absolutně nerozhází. Faktu, že se to opoziční ČSSD snaží odpovědně a alespoň částečně uhlídat, si velmi vážím.



**JAN KAČER**

**Většina lidí má pocit, že moc nemůže zasahovat do veřejných věcí, a že se rozhodující věci dějí a rozhodují bez jejich účasti, že se zkrátka dělají bez nás a za našimi zády.** Myslím si, že je naší povinností, abychom vytvářeli svět jaký chceme mít. Naší povinností je účast na společenském a politickém životě všude tam, kam svým vlivem a osobní účastí dosáhneme.

MP



## Dva na smetišti



Dva na smetišti - vtipně a půvabně napsaná hra o slávě i pádu, o lásce i zklamání, zkratka o životě, je podepsána jmény Miroslav Horníček a Pavel Dostál. Divadlo Radka Brzobohatého v Opletalově ulici ji uvádí 15. prosince v 15 h.

## Tahají nás za nohavicu

Su synek z Ostravska. Pytam sa čas od času, kaj mě to vjetry zavanuly. Bo pražske manyry mi hlava nebere. Včil tahanica tych kavarenskych povaleču o našo Jarka...

**Písničkář Nohavica je angažovaný umělec.** Vzpomeňme nejen jeho podíl na bourání totality, ale třeba i popěvek „Už zase bijou děti“ tepající policejní zásah na předloňském Czechteku. Dnes se sám stal obětí „angažované“ tvorby – tentokrát Jaroslava Hutky. Jemu vadí, že se Nohavica druhdy upsal komunistické Státní bezpečnosti a donášel jí na své kolegy a přátele, včetně Karla Kryla. Samotný tento fakt by byl ohavný. Nemá se vraždit, krást, lhát, ani udávat. Jen se obávám, že Nohavicův příběh nám někdo schválně vypráví od prostředku.



Na počátku mohl být Nohavicův otec, který svého času pěl ódy na režim. Následovat mohla synova vzpoura, provázená skládáním a zpěvem protestsongů. Bez ohledu na to, že Nohavicovi stejně vždy šla lépe lyrika. Mladý talent se nejprve proslavil coby kvalitní a spořádaný textař (jeho nejznámější spolupracovnicí byla Marie Rottrová), později sám vylezl s kytarou na pódium – a všichni kolem ztichli. V úžasu. V úctě.

**Zrodila se hvězda bez okázalosti, perla černé Ostravy (či přesněji Těšína). Jako student jsem se spolužáky hlтал každý Nohavicův verš. Řadě lidí otevřel oči, spoustu jich nadchl pro ideu svobody.** Nohavicovy koncerty připomínaly spiklenecké důchánky, na něž se estébáci troufali vypravit toliko v nejpřísnějším utajení.

Státní moc prý snad Nohavicovi vyhrožovala stíháním za „pobuřování“. Možná si na něj došlápla i jinak. Kdo ví. Každopádně jí něco slíbil a s StB se scházel.

**Je chyba, že Nohavica mlhu okolo své osoby nerozhání, nýbrž přidává.** Pak se nelze divit, že se od něj kolegové písničkáři odtahují, a že radikál Hůta zpívá o „udavači z Těšína“. Uznejme však, že minulost nás všech není černobílá. Pouze kdo je bez viny, nechť hodí kamenem. Velmi pochybuji, že nám historii prosvětlí jakýkoli ústav pro vyčištění paměti. Podobné instituce zpravidla bývají jen součástí ideologického a politického boje. Mnohem lepší by bylo vědět, že je státní správa zbavena někdejších příslušníků Státní bezpečnosti. Bohužel ti leckdy asistovali (asistují?) novodobým politikům pravicovým i levicovým.

O co snadnější je vypořádání se s minulostí prostřednictvím štvance na písničkáře, který nikdy nebyl hrdinou. V osmdesátých letech podlehl estébákům, nedávno zase protiparoubkovské hysterii. Kdysi donášel na Kryla, nyní si plácá po rameni s Topolánkem. No a co? Snižuje to nějak půvab jeho rýmů?

**A vůbec. Nemáme nic důležitějšího na starosti? Cílený rozval zdravotnictví, školství uvržené do hladomorny, nekritické vzývání amerického radaru, ožebračování sociálně nejzranitelnějších skupin... Vést rádo by duchaplné polemiky o Nohavicovi je patrně jednodušší. Národ to aspoň zabaví a zapomene na vážnější kauzy. Chléb a hry, jako bychom to neznali už od starého Říma.**



*Estli je to s božským Jarkem a problemama kolem jinač a ja pyskuju mimo, vysvetlete mi to. Nemožu znať všeko. Bo su přece synek z Ostravska...*

Lukáš Jelínek, politolog  
Masarykova dělnická akademie

dokončení ze str. 1

## Nebojme se politického marketingu

ci politického marketingu jsou z velké části zaměřené i na propagaci cílů a úspěchů daného politického subjektu a jednotlivých kandidátů a na budování image, značky atd., ale jeho nedílnou součástí tvoří i sociologické výzkumy veřejného mínění, postojů a hodnot stejně jako pokročilé metody public relations. Politická strana byla vždy závislá na své schopnosti komunikace s okolím, se svými voliči. **Jakmile došlo k přerušení vazby mezi voliči a politickou stranou obvykle to vedlo k jejímu zániku.**

**Sociální demokracie ve své dlouhé historii patřila k těm stranám, které uměly komunikovat se svými příznivci a voliči.** Jednalo se o tzv. masovou stranu (z hlediska velikosti členské základny) se silným elektorátem, který k ní byl sociálními a ekonomickými podmínkami pevně vázán. Všechny tyto okolnosti zásadně usnadňovaly činnost naší strany. Současné podmínky jsou však naprosto odlišné, sociální demokracie dneška už není masovou stranou a společnost není již tak striktně rozdělena sociálními a ekonomickými bariérami nebo ty spíše už nemají tak zásadní vliv na voličské chování jako v minulosti (naopak vzrostl význam sdělovacích prostředků). Úspěch závisí na schopnosti zjistit, co vnímají samotní občané za oblasti

hodné pozornosti a na míře v jaké jsme my schopni vysvětlit naše kroky. Společenské vědy jako sociologie, politologie a mediální studia nám poskytly kdysi nemyslitelné možnosti, jak toto realizovat.

Myslím si, že úspěch té tolik probírané modernizace závisí z velké části i na míře v jaké si sociální demokracie osvojí metody politického marketingu. Jinými slovy na tom, zda se naučí lépe mluvit s těmi pro které zde existuje, se svými voliči. Dále si musíme uvědomit nutnost neustálé, nepřerušované obousměrné komunikace, jež musí probíhat nejen mezi volbami. **Rád bych proto upozornil na zajímavý projekt, který vzniká v Praze a splňuje všechna výše uvedená kritéria.** Bude zaměřen na dlouhodobou komunikaci s občany hlavního města. V žádném případě se nesmí jednat o pouhou propagaci strany, ale o vytvoření cesty, jejímž prostřednictvím nám voliči mohou sdělit své starosti a potřeby. Takový nástroj nám pomůže dobře odvádět svou práci a odpovědně spravovat věci veřejné v zájmu občanů a společně s nimi.

Miroslav Poche



**XI. reprezentační ples ČSSD na Žofině - 15. února 2008**



**Masarykova dělnická akademie** uspořádala 1. listopadu ve Steinerově sále Lidového domu seminář na téma **Aktuální problémy české justice**. V rámci panelu vystoupila **Marie BENEŠOVÁ**, bývalá Nejvyšší státní zástupkyně a stínová ministryně spravedlnosti i další hosté, kteří se vyjádřili například k postavení státních zástupců a podmínkám pro jejich práci, objasnili k čemu by měl pomoci nový trestní zákoník a nový trestní řád a hodnotili kam pokročil boj s korupcí. Další panelová diskuse na téma **České vojenské mise v krizových oblastech** se uskutečnila 6. prosince.

**Masarykova dělnická akademie, Hyberská 7, 110 00 Praha 1**  
tel.: 224 223 757, 296 522 268, [www.masarykovaakademie.cz](http://www.masarykovaakademie.cz)



## Hej, Mistře u Sv. Salvátora

**Skladby s vánoční tematikou – pastorely i árie a samozřejmě Česká mše Vánoční - Hej, Mistře od Jana Jakuba Ryby zazní 20. prosince 2007 v kostele Sv. Salvátora, Salvátorská 1, Praha 1 (Pařížskou od Staromáku, první ulice vpravo) v 19.30 h.**

Uslyšíme je v podání souboru Musica Oeconomica Pragensis VŠE, který vznikl v roce 2001. Jeho členy jsou studenti a zaměstnanci VŠE a jejich přátelé. Jeho smíšený sbor je laureátem mezinárodní pěvecké soutěže v belgickém Neerpeltu 2004 a laureátem mezinárodní pěvecké soutěže Praga Cantat 2004 v Praze. Komorní orchestr je laureátem soutěže v Neerpeltu 2005. Soubor podporuje rektor prof. ing. Richard Hindls, CSc. (nedávný kandidát na senátora za ČSSD) a vedení VŠE. Dirigenti Kateřina Maňasová a Haig Utidjian. Sbormistry jsou Martina a Kryštof Spiritovi od nichž přichází pozvání k vánočnímu setkání.



# Guten Morgen s SPÖ!

## O volebních kampaních, jejich strategii i rozpočtu

SPÖ – Socialistická strana Rakouska – má ve Vídni 67 tisíc členů. Zaznamenala pokles – před deseti lety měla členskou základnu se 120 tisíci lidmi. Vídeňská SPÖ má 50 až 120 stálých zaměstnanců, okrsky – obvody (podle velikosti) mají 1–4 stálých zaměstnanců.

Mag. M. Schober



Vídeň má 23 volebních okresů – v nich byla při loňských volbách vyvinuta maximální koordinace a strategie. Vše zastřešila centrální volební

akce, která ovšem specifikovala organizaci akcí ve volebních okresech, volební akce na ulicích, telefonní akce, servis pro kandidáty, servis pro špičky.

**Úkoly okrsků:** 1. akce na ulici, 2. diskuse s lidmi na ulici i v domácnostech, 3. další aktivity řízené z ústředí

**Důležitý moment strategie: jednotný postup.**

Šlo o to, aby ve všech okresech vystupovala soc. dem stejně: Lidé nás musí poznat!

– poslali jsme do ulic mobilní týmy, které operativně organizovaly volební boj

– mobilizovali jsme centrální i místní organizace, které spolupracovaly s řadou dobrovolníků, centrální podporou jsme vyrovnávali slabiny místních dobrovolných skupin.

**Servis pro kandidáty:** Každý kandidát v okrsku měl svůj leták – důležité to je pro motivaci lokálních organizací. Na každé „kandidátské vizitce“ byla opakována ústřední volební strategie: **Naše země potřebuje novou férovost!**

Na každé vizitce bylo i poselství boje:

např. nezaměstnanost mladých, zdravotnictví, zrušení poplatků za vzdělání atd.

**Při anketách na ulicích:** Lidé jsme se ptali, kde vidí pomoc strany, v kterých oblastech jim může pomoci.

**Telefonní kampaň:** Okolo 600 aktivistů uskutečnilo za dva měsíce prostřednictvím 300 mobilů přes 80 tisíc telefonických rozhovorů s voliči.

Rozhovory byly vedeny formou dotazníků. Dotazník byl koncipován tak, aby se lidé seznámili s naším volebním programem – měl 3 otázky:

– myslíte si, stejně jako SPÖ, že je potřeba rozšířit zdravotní péči,

– myslíte si, stejně jako SPÖ, že se nemají kupovat stíhačky,

– otevřená otázka – lidé sdělovali, co pro ně může SPÖ udělat.

**Účastníci telefonní ankety dostali od předsedy strany dopis, v němž jim děkoval za podněty.**

**TV kampaň:** Setkání špičkových kandidátů v televizních debatách. Kandidáti: proškolení, dobrá inscenace, opakování ústředního volebního hesla

Od 4h ráno byli aktivisté SPÖ v jednotném oblečení v ulicích a lidem „cpali“ letáky právě diskutujícího „našeho nejlepšího“ kandidáta.

**Volební boj** – jednotné oblečení dominovalo na zahajovacích i závěrečných akcích.

**Rada SPÖ: Předpokladem úspěchu je dobrá organizace a koordinace – posilování agitujících buněk. Zvolit dobrá hesla a symboly pro mladé lidi.**

**Závěrečná akce – důležitá: těsně před volbami se řada lidí rozhodne k účasti ve volbách.**

**Podpora: např. letáky s hesly: Tvoje hvězdy ti říkají, jdi volit SPÖ!**

**Rada: na letáčích s hesly nikdy nesmí chybět upozornění volte SPÖ a grafické ztvárnění správné volby – v Rakousku přeškrtnutý kroužek.**

**Důležitá je předat lidem poselství, že oni**

**sami jsou důležití a mnoho podstatného mohou rozhodnout.**

A. Aschauer



Od roku 1945 je SPÖ nejsilnější stranou ve Vídni. V roce 1996 poprvé od války volby prohrála. V loňském roce získala jen 32 %, které ji přesto zaručily vítězství. **Její rozpočet na volební kampaň 2006 se oproti roku 1996 zdvojnásobil,** změnilo se přerozdělení dotací na jednotlivé úseky – prostředky byly děleny na: reklamní agenturu, poradenství a strategie, výzkum věř. mínění:

a) celková dotazníková anketa dlouho před volbami – napoví směr strategie

b) výzkum před volbami ptáme se lidí co je oslovilo v našem volebním programu, co jim zůstalo v paměti – tím jim náš program vlastně připomínáme

– proč volili tu či onu stranu – reagujeme: – my nabízíme více

c) výzkum v den voleb pomáhá přitvrdit

**Rada: Spolupracujeme se všemi, spoléhat se na odbory je nedostatečné.**

**Reklama – letáky, inzertáty atd.**

Výroba reklamních poutačů. – volební kampaň pro cílovou skupinu voličů – návštěvy lidí v domácnostech zajišťují místní organizace:

– těm předchází dopis jehož prostřednictvím žádáme, že pokud si naši návštěvu nepřejí, nechtě zavolají. Přicházíme s dárkovým sáčkem. (Zvláštní pozornost věnují rakouští přátelé migrantům.)

**Rada: Vedeme i kampaň v mezidobí voleb – nyní aktuálně o školství.**

**Pro každý rok vybíráme k diskusi nosné téma jednoznačně spojené se stranou. Obsazení kandidátek – systém zipu – žena, muž. Ve Vídni je zastoupeno 40 % žen.**

**Strategie: Důležitá je volba osobností – charisma kandidátů.**

Speciální nosná témata vybíráme pro ženy, pro prvoročníce a pro mladé lidi: SPÖ volilo dokonce více mladých. V kampani oslovují mladé zase mladí – speciální akce, jiná nosná témata, diskuse, happeningy.

**Volební fond:**

a) navíc vybrané příspěvky od členů za tímto účelem, b) fond úspor – ušetřené prostředky, rezervy, c) zdroj příjmů z vlastních firem strany – stranické nakladatelství, firma na správu nemovitostí, finanční podíly v některých podnicích, d) příspěvky od sponzorů.

**Rada SPÖ k ČSSD: ušetřete si dostatečné prostředky na poslední tři týdny předvolebního boje.**

Dr. Harry Schranz



**Podpora agentury musí být nosná.**

Agentura řídí telefonické dotazování, poradenskou činnost, strategii, cílený trénink kandidátů atd.

**Rada: Činnost strany před volbami, práce s kandidáty a s veřejností musí být nosná, je to jedna třetina úspěchu.**

**Co přispěje k úspěchu?**

**Využít moment překvapení protikandidáta. Mít v ruce témata, určovat, co bude tématem diskuse – určujete o čem se hovoří. Trocha agresivnosti neškodí. Utvářet strategii i poselství – všichni kandidáti se musí držet ústředních témat během hlavního volebního boje.**

**Demokratická diskuse ano, ale před volbami a po volbách – v jejich průběhu je nutná jednotná linie – velmi přísná, ale je možné ji modifikovat. Jak?**

1. reagovat na aktuální stav veřejného mínění

2. z toho se odvíjí obsah volebních strategií – meziboxy – zvolíme místo, kde chceme poselství zdůrazňovat.

**Náš hlavní volební program – výstižný, stručný, přesný – max. 2–3 strany.**

**Důležitá je: kvalita a kvantita propagačních materiálů, dobré zajištění distribuce, skvělá prezentace kandidátů.**

P. Friesenbichler



**Průběžně se musí dělat analýza, jak lidé reagují na naše poselství – volební program. Analýza trhu: demografická, domografická, spotřebitelská, volný čas, analýza odklonu a příklonu voličů – hledáme témata, kterými můžeme voliče co nejvíce oslovit.**

**Rada: Několik pravidel strategie volebního programu:**

**Opakování témat.**

**Celá strana musí hovořit jedním jazykem – pokud ne, volič je zviklán – je nezbytná disciplína – kandidát i strana musí zůstat na tématu, boj, i třeba trochu agresivní, musí být veden v jednotném duchu.**





**Důležitá je rychlost: stanovení témat, jejich prohloubení.**

Surfing – připojení se k diskusi.  
Cating – pro nás nepříznivá témata se snažíme odsunout.  
Musíme vědět, která témata jsou pro lidi momentálně nejdůležitější.  
Zvolíme speciální cílové skupiny k oslovení – takové, o kterých předpokládáme, že nás budou volit.

**Rada: Pro výhru je důležité – čím přesnější jsou data, tím je přesnější orientace na vybrané voliče – v kontaktu s nimi musí být hlavní komunikace a organizace oslovujících.**

**Plánování kampaně:**

a) průzkum terénu, b) jít osobně za lidmi, které je možné přesvědčit, c) zjistit, kdo jsou voliči, kteří jsou ochotni volit jinou stranu, d) pro každý okrsek zvolit jinou strategii, e) zjistit, které okrsky vyžadují větší pozornost

**What is micro targeting?**

Využití dat ze sčítání obyvatel, hledat

vzory, využít atmosféru, naladění, stanovení priorit, kam poslat více lidí k agitaci.

**Příklad: okrsek ve Vídni s pohyblivými voliči – zaměřit se na něj, mapujeme náladu v okrscích: vpravo, vlevo, liberální.**

**Demografický vzor – na místě ho využíváme – máme detailně popsané jednotlivé okrsky: podle získané mapy vyvíjíme strategii – výměna, předpoklady, analýzy**

**Rada: Důležité je najít dobré důvody na úrovni Prahy – proč je dobré volit v Praze právě soc. dem. Klidně se odrazit od celostátní úrovně – trendu, ale zjistit také, kteří voliči zůstávají doma. Největší potenciál – voliči na celostátní úrovni – zjistit, proč při komunálních volbách zůstali doma. Je nutné znát celkový trend, demografické zjištění zdrojů.**

*(záznam z pracovního setkání  
M. Prošková)*



Delegace SPÖ z Vídně informovala na nedávném pracovním setkání v Lidovém domě o volbách do Národní rady. Osvětliila je z pohledu plánování, nákladů, jejich strategie atd. Pozvání k diskusi přijali - Mag. Marcus Schober – vedoucí oddělení pro vzdělání, kampaně a vnější vztahy, Dr. Harry Schranz – výkonný ředitel Trendcom gmbh, konzultant SPÖ v oblasti strategických analýz a strategického plánování, Alois Aschauer – vedoucí finančního oddělení SPÖ Vídně a Peter Friesenbichler - analytik a konzultant Dataselect gmbh, konzultant v analýze volebních dat, zaměření kampaní a přímého marketingu.



◀ Volební materiály z dílny agentury Trendcom.

▲ Volební „bombóny“ od přátel. V sáčku s oslovením Dobré ráno je nabízen také rohlík.



## Pohár rovných šancí Streetball: Hra na jeden koš a přímo v ulicích města

Streetball je ve světě velmi populární. Například ve Spojených státech je organizování streetballových turnajů jedním ze způsobů boje proti drogám a kriminalitě mládeže. Mekkou streetballové komunity v Praze je venkovní areál Sparty Praha na Letné, který je však v zimním období víceméně prázdný. I proto Mladí sociální demokraté, spolu s klubem zastupitelů ČSSD v Praze 7, uspořádali v sobotu 10. listopadu pod záštitou zastupitelky Prahy 7 Květy Krajičkové streetballový turnaj v kryté hale pražské Sparty. Díky účasti několika ligových hráčů byla k vidění opravdová kouzla s míčem. Ocenění zaslouží nasazení a sportovní duch účastníků, například u týmu Strany zelených. Vítězné družstvo Gorols obdrželo párkový věnec určený ke konzumaci. Největší devizou turnaje byla dobrá atmosféra a nadšení účastníků pro hru. Zvláštní poděkování patří organizátorům turnaje J. Landovskému, B. Rajčincovi, P. Dolínkovi a M. Pochemu.

**P. Dolínek**

◀ O pohár Rovných šancí se v kryté hale pražské Sparty utkalo celkem 6 družstev, o dobrou náladu se postarala také kvalitní reprodukováná hudba z aparatury MSD. Pro hráče i pro diváky bylo připraveno pohoštění.



# Čas volby 2007

## Setkání s bývalými olympioniky

**Předseda finančního výboru ZHMP, JUDr. P. Hulinský, se na Staroměstské radnici setkal s bývalými olympioniky a členy Nadačního fondu pražských olympioniků.**



Mezi přítomnými nechyběla D. Zátoková, mistr světa v ledním hokeji S. Konopásek, olympijský vítěz ve skoku na lyžích J. Raška, olympijští medailisté ve veslování bratři Svojanovští a další sportovci. Petr Hulinský připomněl, že se pražská radnice snaží společně s bývalými sportovci hledat pomoc při řešení jejich leckdy nesnadné životní situace. Zdůraznil také, že Praha vytváří podmínky pro sportovní vyžití: „Vím dobře, že prostředky věnované na sport, zvláště pro nejmenší, nikdy nejsou vyhozenými penězi.“ Někteří sportovci připomněli i zprávy o možném zrušení armádního sportovního centra Dukla, jímž řada olympioniků prošla. „Rozhodně se nejedná o zbytečný přežitek, který této zemi nepřináší žádný užitek,“ uvedl P. Hulinský na adresu zachování Dukly.



## Šťastná třináctka

Zábava v příjemné atmosféře, tak vypadal večer ve sportovním a relaxačním centru, kde se na pozvání P. Hulinského setkali slavní sportovci minulosti a současní významní olympionici. U dobrého pití a jídla starší vyprávěli o dnes už neuvěřitelných podmínkách v jakých dosahovali svých olympijských medailí a světových titulů. Mladší sčítali, že stále dělají dobré jméno českému sportu i pražské Dukle - jen letos přivezli armádní sportovci ze šampionátů v Evropě i ve světě 75 medailí a třináct nejvyšších titulů.



## Výročí vzniku samostatné Československé republiky

si v předvečer 28. října tradičně připomněli členové pražské ČSSD u sochy T. G. Masaryka na Hradčanském náměstí.



## Vítězem FIT RODINA 2007 se stali koncem října matka a syn Dvořákoví ve Sportovním areálu Sport centrum ZELENÉ ZDRAVÍ v Praze 4.

Akci Fit rodina 2007 připravila ČSSD Praha 11. S ohlasem se setkala i bezplatné poradenství z oblasti bydlení, zdraví (první pomoc, rady pacientům) i pojištění.

